obis | CONCEPT

TÄGLICH WEITER DENKEN

MINISTRY OF WALLS

THE URBAN ART BROKER

www.ministryofwalls.com

EINE WEBSEITE IST WIE EIN AUTO.

Es bedarf einer regelmäßigen Pflege für den Normalbetrieb.

Möchten Sie jedoch „Benzer" fahren, also erfolgreicher sein als die meisten Ihrer Mitbewerber, müssen Sie Ihre Website „tunen".

Nur durch stetige und am Puls der Zeit angelegte Verbesserungen sichern Sie sich dauerhaft Ihren Vorsprung! Gerne unterstützen wir Sie dabei.

Kompetent und im besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Neben der Beseitigung aller Fehler, welche durch die Webseitenanalyse sichtbar geworden sind, empfehlen wir eine Optimierung Ihrer Seiten und - damit einhergehend - eine auch deutliche Verbesserung der organischen Suchmaschinenergebnisse.

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

INHALTSANGABE:

Die Nutzertypen	Seite 4
Die Sichtbarkeit in der Suchmaschine	Seite 6
Rankings, Keywords und Performance Indikatoren	Seite 7
SEO-Analyse	Seite 11 - Seite 15
Probleme auf den Seiten - Seitentitel	Seite 16 - Seite 18
Probleme auf den Seiten - Meta-Descriptions	Seite 19 - Seite 21
Probleme auf den Seiten - H1 Überschriften	Seite 22 - Seite 23
Probleme auf den Seiten - Problematische Überschriften	Seite 24 - Seite 25
Probleme auf den Seiten - Strong- und Boldtags	Seite 27 - Seite 28
Probleme auf den Seiten - Fehlende Alt-Attribute	Seite 29
Probleme auf den Seiten - Zusatzinfos	Seite 30
Probleme auf den Seiten - Lange Antwortzeiten	Seite 31
Probleme auf den Seiten - Dynamische Parameter	Seite 32
Probleme auf den Seiten - Linktexte	Seite 33 - Seite 35
Probleme auf den Seiten - Interne Weiterleitungen	Seite 36 - Seite 39
Probleme auf den Seiten - Externe Links	Seite 40
Probleme auf den Seiten - Interne Links	Seite 41 - Seite 42
Probleme auf den Seiten - Wenige Textblöcke	Seite 43
Probleme auf den Seiten - Wenig Texte	Seite 44
Probleme auf den Seiten - Keywords	Seite 45 - Seite 46
Probleme auf den Seiten - H1-Überschriften	Seite 47
Probleme auf den Seiten - Tippfehler	Seite 48
Probleme auf den Seiten - Viel Text / Doppelte Textblöcke	Seite 49
Probleme auf den Seiten - Kein Fließtext	Seite 50
Probleme auf den Seiten - Textausschnitte	Seite 51 - Seite 53
Probleme auf den Seiten - Seitendopplungen	Seite 54 - Seite 57
Probleme auf den Seiten - Konkurrierende Seiten	Seite 58
Leitfaden	Seite 60 - Seite 65

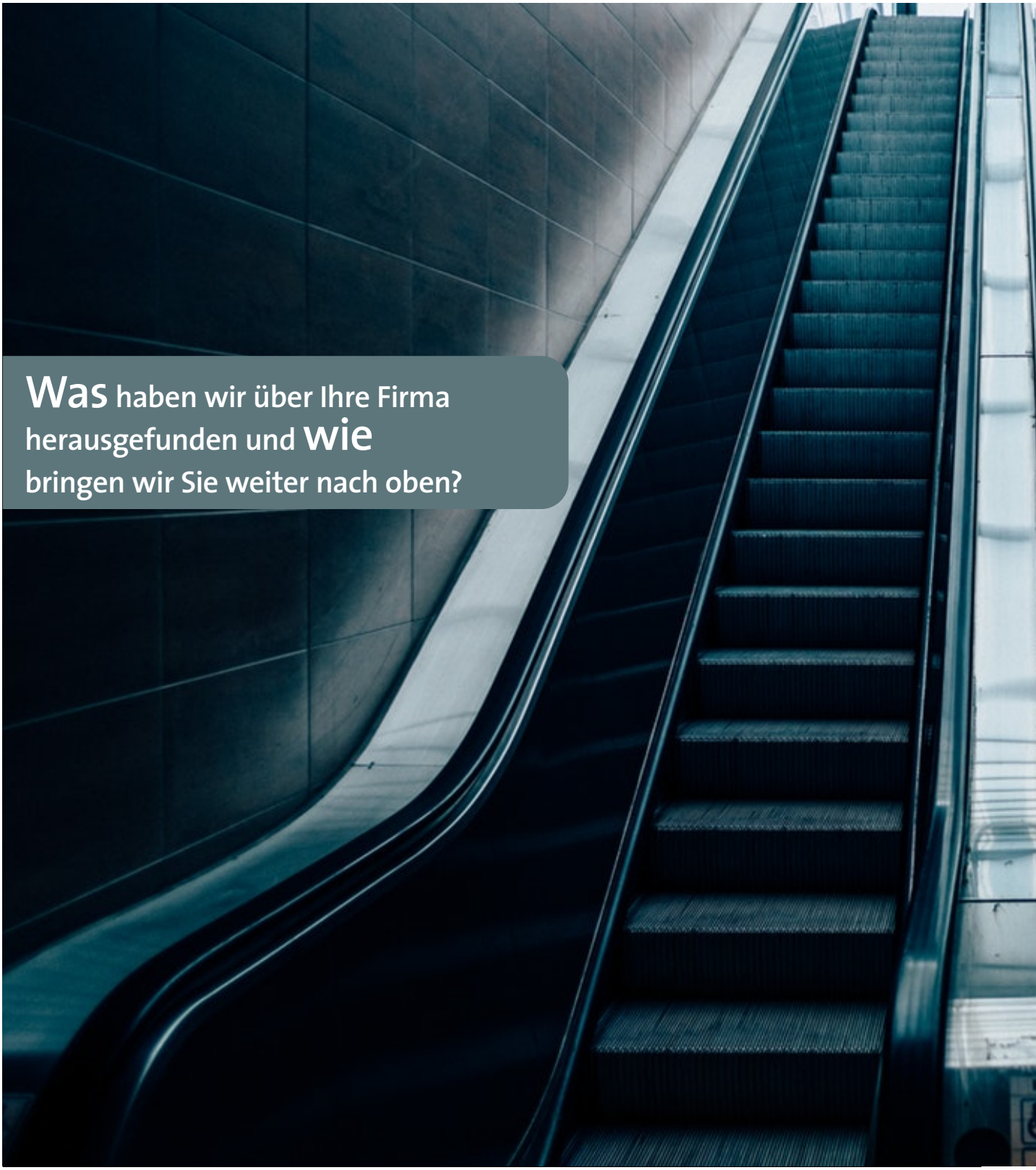
obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

VORAB DAS THEMA „NUTZERTYPEN“

Es gibt unterschiedliche Menschentypen, die sowohl eine Webseite als auch eine Suchmaschine unterschiedlich nutzen. Für jeden Nutzertyp müssen Lösungen geschaffen werden.
Erst und nur dann wird das volle Nutzerpotenzial optimal ausgeschöpft. Ziel ist es also, die eigene Webseite so zu konzipieren, dass maximal viele unterschiedliche Nutzertypen „eingesammelt“ werden. Deren Charakteristika kann man insgesamt grob wie folgt unterteilen:

DIE SICHTBARKEIT IM WWW

ist das Nonplusultra, damit Sie schnell gefunden werden können!



obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

DIE SICHTBARKEIT

Vorliegend sehen Sie nicht nur die Sichtbarkeit (OVI) der analysierten Domain in den Suchmaschinen, sondern auch deren aufgelisteten URLs innerhalb der ersten 100 Suchergebnisse sowie die vorhanden Keywords. Neben der durchschnittlichen Positionierung der Webseite, gibt es zudem eine Übersicht über die Top-10 und Top-30 Rankings.

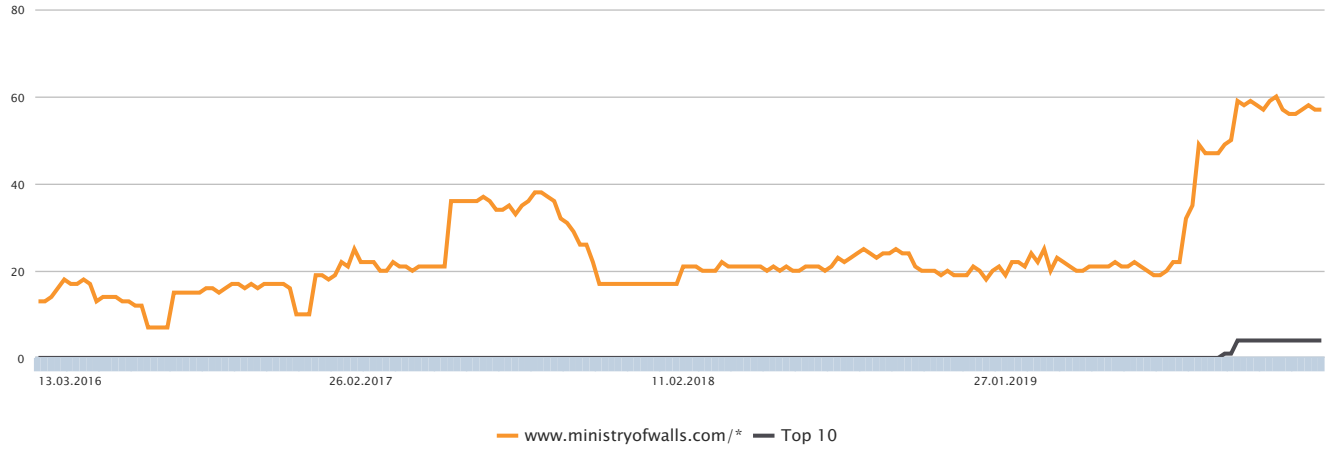
OVI	Keywords	Position	Rankings	Top-10 Rankings
0,01	55	50	57	7,02%
100,00% ▲	175,00% ▲	-27 ▼	185,00% ▲	100,00% ▲

AnkertexteSchnellanalyseTop DomainsTop LinkzieleTop Level DomainsTop Länder

Ankertext	Domains	Domains %	Seiten	Seiten %
www.ministryofwalls.com	1	33,33 %	1	33,33 %
wolfgang krell - befreier (2015)	1	33,33 %	1	33,33 %
website	1	33,33 %	1	33,33 %
mario bataglini - strongest people	1	33,33 %	1	33,33 %

Rankings

Hier sehen Sie den Verlauf der rankenden URLs der angegebenen Domain in den Top 100 in den vergangenen Wochen.



DIE RANKINGS & KEYWORDS

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

DIE SICHTBARKEIT IM WWW

ist das Nonplusultra, damit Sie schnell gefunden werden können!

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

Onpage SEO Analyse für Rheinhardt-technik.de

Onpage Bereich:	Gesamtexport
Crawling vom:	10.01.2020
Report erstellt am:	10.01.2020
Gecrawlte Seiten:	454

Optimierungsübersicht

Optimierungsbereich	Ergebnis	+ / -*
Technik & Meta	58 %	-/-
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]

Gesamtergebnis

Projekt Checkliste

Analyse	Ergebnis
Zeichensatzangaben	utf-8
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]

WICHTIGE OPTIMIERUNGS TO-DOS

Technische Probleme

24 Seite/n konnte/n wegen technischer Probleme nicht abgerufen werden	**Sehr wichtig!**
[illegible]	[illegible]
Auf **244** Seiten wurden Probleme mit Überschriften und deren Struktur ermittelt	**Wichtig!**
67 Seiten weisen Probleme mit der Meta-Description auf	**Tipp!**
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]

Strukturelle Verbesserungen

[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]

Inhalts Probleme

85 Seiten haben ein "Duplicate Content" Problem	**Sehr wichtig!**
[illegible]	[illegible]
Auf **152** Seiten werden Keywords aus dem Seitentitel nicht im Text wieder verwendet	**Wichtig!**
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]
Auf **28** Seiten wurden nur wenig Textblöcke erkannt	**Tipp!**
[illegible]	[illegible]

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

INFORMATIONEN ZUM CRAWLING

Analyse	Anzahl	+ / -
Abgerufene Seiten	454	-/-
Relevante Seiten	280	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-

Meta Informationen

Analyse	Anzahl	+ / -
Problematische Seitentitel	18	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-

Seitenoptimierung und Richtlinien

Analyse	Anzahl	+ / -
Probleme mit H1 Überschriften	144	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-

INFORMATIONEN ZUM CRAWLING

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten mit Frames	0	-/-
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]

Über- bzw. unterdurchschnittliche Antwortzeiten

Analyse	Anzahl	+ / -
Kurze Antwortzeiten (schnell)	278	-/-
[illegible]	[illegible]	[illegible]

URL Informationen

Analyse	Anzahl	+ / -
Dynamische Parameter	0	-/-
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]

ANALYSE DER LINKTEXTE / STRUKTUR

Analyse der Linktexte

Analyse	Anzahl	+ / -
[illegible]	[illegible]	[illegible]
Identische Linktexte für unterschiedliche Seiten	63	-/-

Verlinkungen

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten mit vielen internen Links	15	-/-
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
Alternate Link Fehler	1	-/-

ANALYSE DES INHALTS

Textqualität

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten mit wenigen Textblöcken	28	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-

Duplicate content

Analyse	Anzahl	+ / -
Seiten ohne Fließtext	56	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-
[illegible]	[illegible]	-/-

NICHT ZU ANALYSIERENDE SEITEN

Seiten, die aufgrund technischer Probleme nicht analysiert werden konnten

Hinweise zur Optimierung

Technische Probleme sollten unbedingt vermieden werden, damit Suchmaschinen-Bots Ihre Webseiten korrekt aufnehmen können. Zudem ist eine erhöhte Fehleranzahl ein [illegible] und Sie auf keine für Suchmaschinen nicht auswertbare Inhalte verlinken.

#	URL	Statuscode	Problem
1.	https://www.ministryofwalls.com/shop/?product_orderby=default		Timeout
2.	[illegible]		Timeout
3.	https://www.ministryofwalls.com/shop/?product_orderby=price		Timeout
4.	[illegible]		Timeout
5.	https://www.ministryofwalls.com/shop/?product_orderby=popularity		Timeout
6.	[illegible]		Timeout
7.	https://www.ministryofwalls.com/shop/?product_order=desc		Timeout
8.	[illegible]		Timeout
9.	https://www.ministryofwalls.com/shop/?product_count=100		Timeout
10.	[illegible]		Timeout
11.	https://www.ministryofwalls.com/shop/?product_view=grid		Timeout
12.	[illegible]		Timeout
13.	https://www.ministryofwalls.com/produkt-kategorie/otto-schade/?product_orderb…		Timeout
14.	[illegible]		Timeout
15.	https://www.ministryofwalls.com/produkt-kategorie/otto-schade/?product_orderb…		Timeout
16.	[illegible]		Timeout
17.	https://www.ministryofwalls.com/produkt-kategorie/otto-schade/?product_orderb…		Timeout
18.	[illegible]		Timeout
19.	https://www.ministryofwalls.com/produkt-kategorie/otto-schade/?product_order=…		Timeout
20.	[illegible]		Timeout

PROBLEME AUF SEITEN - SEITENTITEL

Seitentitel, die Probleme aufweisen oder eine Optimierung benötigen

Hinweise zur Optimierung

Der Titel einer Webseite ist eines der wichtigsten Optimierungselemente für die Onpage-Suchmaschinenoptimierung. Suchmaschinen wie Google messen [illegible]

Folgende Hinweise sollten Sie bei der Optimierung des Seitentitels beachten:

- [illegible]

Häufige Fehler bei Seitentiteln:

- [illegible]

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - SEITENTITEL

#	URL	Probleme	Seitentitel
1.	https://www.ministryofwalls.com/produkt/dface-ha-ha-not-so-superman/	Wortwiederholung	D*Face - **Ha, ha** not so Superman at Ministry of Walls Street Art Gallery 568 / 580 Pixel
2.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4.	https://www.ministryofwalls.com/artist/	Zu lang	Artists at Ministry of Walls Street Art Gallery Shop - The Urban Art Broker 582 / 580 Pixel
5.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
9.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10.	[illegible]	[illegible]	[illegible]

PROBLEME AUF SEITEN - SEITENTITEL

#	URL	Probleme	Seitentitel
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

PROBLEME AUF SEITEN - PROBLEMATISCHE META-DESCRIPTIONS

Fehlende oder schlechte Meta-Descriptions.

Hinweise zur Optimierung

Die Meta-Description einer Webseite wird von Google und anderen Suchmaschinen zwar nicht indiziert und trägt somit [illegible]

Folgende Hinweise sollten Sie bei der Wahl der Meta-Description beachten:

- [illegible]

Häufige Fehler bei der Wahl der Meta-Description:

- [illegible]

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - PROBLEMATISCHE META-DESCRIPTIONS

#	URL	Probleme	Meta-Description
1.	https://www.ministryofwalls.com/dataprotection/	Fehlt	-/-
2.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
3.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
9.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
11.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
12.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
13.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
14.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
15.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
16.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
17.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
18.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
19.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
20.	[illegible]	[illegible]	[illegible]

PROBLEME AUF SEITEN - PROBLEMATISCHE META-DESCRIPTIONS

Doppelte Seitentitel

Seitentitel, die auf mehreren Seiten vorkommen

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Doppelte Meta-Descriptions

Meta-Descriptions die auf mehreren Seiten verwendet werden

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

PROBLEME AUF SEITEN - H1 ÜBERSCHRIFTEN

H1 Überschriften die Probleme aufweisen

Hinweise zur Optimierung

Mit Überschriften wird Fließtext strukturiert und damit für den Besucher besser lesbar gemacht. Außerdem geben Überschriften, [illegible]

[illegible]

Folgendes sollten Sie bei der Wahl der H1-Überschrift beachten:

- [illegible]

Häufige Fehler bei der Wahl der H1-Überschrift:

- [illegible]

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - H1 ÜBERSCHRIFTEN

#	URL	Problem	H1 Überschrift
1.	https://www.ministryofwalls.com/artist/	Zu kurz Nur 1 Wort	Artist 6 / 120 Zeichen
2.	https://www.ministryofwalls.com/terms/	Zu kurz Nur 1 Wort	Terms 5 / 120 Zeichen
3.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
4.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
5.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
6.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
7.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
8.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
9.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
10.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
11.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
12.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
13.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
14.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
15.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
16.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
17.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
18.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
19.	[illegible]	[illegible]	[illegible]
20.	[illegible]	[illegible]	[illegible]

PROBLEME AUF SEITEN - PROBLEMATISCHE ÜBERSCHRIFTEN

Seiten mit problematischen Überschriften oder fehlerhafter Überschriften Hierarchie

Hinweise zur Optimierung

Überschriften eignen sich hervorragend, um [illegible]

Beachten Sie: [illegible]

Folgendes sollten Sie bei der Nutzung von Überschriften beachten:

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

Häufige Fehler:

- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]
- [illegible]

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - PROBLEMATISCHE ÜBERSCHRIFTEN

#	URL	Probleme
1.	https://www.ministryofwalls.com/produkt-kategorie/martin-whatson/	Leere Überschrift, Doppelte Überschrift
2.	https://www.ministryofwalls.com/imprint/	Strukturproblem
3.	[illegible]	[illegible]
4.	[illegible]	[illegible]
5.	[illegible]	[illegible]
6.	[illegible]	[illegible]
7.	[illegible]	[illegible]
8.	[illegible]	[illegible]
9.	[illegible]	[illegible]
10.	[illegible]	[illegible]
11.	[illegible]	[illegible]
12.	[illegible]	[illegible]
13.	[illegible]	[illegible]
14.	[illegible]	[illegible]
15.	[illegible]	[illegible]
16.	[illegible]	[illegible]
17.	[illegible]	[illegible]
18.	[illegible]	[illegible]
19.	[illegible]	[illegible]
20.	[illegible]	[illegible]

SLOGANS für Webseiten generieren ist ein Fachwerk, dass wir beherrschen!

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - STRONG- & BOLDTAGS

Analyse der Strong und Bold Tags nach zu langen, zu kurzen und doppelten Texten.

Hinweise zur Optimierung

Zur Auszeichnung besonders wichtiger Wörter oder Aussagen im Text kommen Strong- und Bold-Tags in Betracht. Der Unterschied zwischen [illegible]

[illegible]

Folgendes sollten Sie bei der Nutzung von Strong- und Bold-Tags beachten:

- [illegible]

Häufige Fehler:

- [illegible]

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - STRONG- & BOLDTAGS

#	URL	Probleme
1.	https://www.ministryofwalls.com/terms/	Viele Tags Duplikat
2.	https://www.ministryofwalls.com/produkt-kategorie/pure-evil/	Viele Tags Duplikat
3.	[illegible]	[illegible]
4.	[illegible]	[illegible]
5.	[illegible]	[illegible]
6.	[illegible]	[illegible]
7.	[illegible]	[illegible]
8.	[illegible]	[illegible]
9.	[illegible]	[illegible]
10.	[illegible]	[illegible]
11.	[illegible]	[illegible]
12.	[illegible]	[illegible]
13.	[illegible]	[illegible]
14.	[illegible]	[illegible]
15.	[illegible]	[illegible]
16.	[illegible]	[illegible]
17.	[illegible]	[illegible]
18.	[illegible]	[illegible]
19.	[illegible]	[illegible]
20.	[illegible]	[illegible]

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - FEHLENDE ALT-ATTRIBUTE

Seiten bei denen mindestens ein Alt-Attribut bei einem Bild fehlt

Hinweise zur Optimierung

[illegible]

Anmerkung:

[illegible]

Mögliche Fehler:

- [illegible]

Lösungsvorschläge:

- [illegible]

#	URL
1.	https://www.ministryofwalls.com/blog-medium/
2.	https://www.ministryofwalls.com/de/
[illegible]	

PROBLEME AUF SEITEN - ZUSATZINFOS

Sehr große HTML Seiten

HTML Seiten, die eine Dateigröße von 0,5 MB übersteigen

Hinweise zur Optimierung

Zu große HTML Seiten sollten grundsätzlich vermieden werden,

#	URL	Dateigröße
1.	https://www.ministryofwalls.com/produkt-schlagwort/thehaus/	1.015,1 KB

Seiten mit Frames

Fehlermeldungen im Quelltext

Unsichere Inhalte unter https

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - LANGE ANTWORTZEITEN

Seiten, die überdurchschnittlich langsam sind oder das Limit der akzeptablen Antwortzeit überschreiten. Es wird nur die HTML-Ladezeit überprüft.

Hinweise zur Optimierung

Die Antwortzeit einer Webseite wird von Google als ein Qualitätsfaktor gewertet.

#	URL	Antwortzeit in Sekunden	Im Vergleich zur durchs. Antwortzeit
1.	https://www.ministryofwalls.com/de/mein-account/	9,53393	733%
2.	https://www.ministryofwalls.com/de/einkaufswagen/	8,22421	633%

PROBLEME AUF SEITEN - DYNAMISCHE PARAMETER

Relevante Seiten, die dynamische Parameter in ihrer URL haben.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Session ID in URL

Seiten, die Session IDs in der URL haben.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Zu viele Unterverzeichnisse

Seiten, die zu viele Unterverzeichnisse in ihrer URL haben.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

URL zu lang

Seiten mit viel zu langen URLs.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

PROBLEME AUF SEITEN - LINKTEXTE

Linktexte, die besser gewählt werden könnten

Hinweise zur Optimierung

Neben einer guten internen Verlinkung Ihrer Seiten, sollten Sie auch darauf achten, dass

#	URL	Probleme
1.	https://www.ministryofwalls.com/produkt-kategorie/pure-evil/	Linktext zur Seite ist leer
2.	https://www.ministryofwalls.com/produkt/c-mank-gold-spheres-4/	Linktext zur Seite ist leer

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - LINKTEXTE

Linktexte die für die Verlinkung von unterschiedlichen Seiten verwendet werden

Hinweise zur Optimierung

[illegible]

Hinweis: [illegible]

#	Linktext	Mit Linktext verlinkte URLs
[illegible]	[illegible]	[illegible]
2.	c.mank - buy at the ministry of walls street art gallery shop	https://www.ministryofwalls.com/produkt/c-mank-net-spheres-1/ https://www.ministryofwalls.com/produkt/c-mank-sample-7/ https://www.ministryofwalls.com/produkt/c-mank-dancer-40/ https://www.ministryofwalls.com/produkt/c-mank-the-prospector/ https://www.ministryofwalls.com/produkt/otto-schade-old-man-face/ https://www.ministryofwalls.com/produkt/otto-schade-pac-man-brexit/
[illegible]	[illegible]	[illegible]

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - LINKTEXTE

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - INTERNE WEITERLEITUNGEN

Seiten, die überdurchschnittlich viele interne Links aufweisen

[illegible]

pro Seite sehr viele Links aufweisen, aufgelistet.

[illegible]

vermerkten Links folgen.

[illegible]

Seiten mit gravierenden Abweichungen zum Durchschnitt aufzeigen.

#	URL	Links
1.	https://www.ministryofwalls.com/shop/page/2/	422
[illegible]		

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - INTERNE WEITERLEITUNGEN

Interne Weiterleitungen, die verlinkt werden

Hinweise zur Optimierung

Serverseitige 301-Weiterleitungen (Statuscode 301) sind eine gute Möglichkeit,

#	Start URL der Weiterleitung	Verlinkende Seiten
1.	https://www.ministryofwalls.com/product/fuggi-ferrari-jaguar-d-type/ https://www.ministryofwalls.com/produkt/fuggi-ferrari-jaguar-d-type/	https://www.ministryofwalls.com/

PROBLEME AUF SEITEN - INTERNE WEITERLEITUNGEN

#	Start URL der Weiterleitung	Verlinkende Seiten
[redacted]		
6.	https://www.ministryofwalls.com/author/ministryofwalls/ https://www.ministryofwalls.com/	https://www.ministryofwalls.com/blog-medium/
[redacted]		

PROBLEME AUF SEITEN - INTERNE WEITERLEITUNGEN

#	Start URL der Weiterleitung	Verlinkende Seiten
16.	[redacted]	[redacted]
17.	[redacted]	[redacted]
18.	[redacted]	[redacted]
19.	[redacted]	[redacted]
20.	[redacted]	[redacted]
21.	[redacted]	[redacted]
22.	[redacted]	[redacted]

PROBLEME AUF SEITEN - EXTERNE LINKS

Probleme mit externen Links, die nicht erreichbar sind oder weiterleiten

Hinweise zur Optimierung

Externe Links zu anderen Webseiten sind

Hinweis:

#	URL	Probleme
1.	http://ministryofwalls.tumblr.com/	Weiterleitung auf tumblr.com

PROBLEME AUF SEITEN - INTERNE LINKS

Alternate Link Fehler

Probleme mit Alternate Links (Links zur Angabe alternativer Sprach- oder Landesversionen einer Seite)

Hinweise zur Optimierung

Wenn Sie verschiedene Sprachen oder Inhalte mit regionalen Abweichungen verwenden, kann es sinnvoll sein mittels rel="alternate" hreflang="x" Suchmaschinen mitzuteilen, welche URLs für welche Sprachen und Regionen genutzt werden sollen. Durch die Verwendung von sogenannten Alternate Links, kann jede Seite explizit einer Sprache bzw. Region und damit auch einer entsprechenden Landesversion einer Suchmaschine zugeordnet werden. Zudem haben Sie die Möglichkeit, alternative Versionen einer Seite mit anderen Sprachen auszuweisen, damit zum einen eine Verbindung von Seiten zum gleichen Inhalt mit anderer Sprache oder Ausrichtung geschaffen und zum anderen eine mögliche Fehlinterpretation von Duplicate Content durch Suchmaschinen vermieden wird.

Wichtige Punkte, die Sie bei der Nutzung von Alternate Links beachten sollten:

- Jede Seite die Alternate Links nutzt, benötigt einen Rücklink auf sich selbst mit der entsprechenden Sprache
- Jede Seite, auf welche mit einer Sprache verwiesen wird, muss auf die verweisenden Seite mit der entsprechenden Sprache zurückverweisen (A -> B, B -> A)
- Nutzen Sie Sprach- und Länderangaben nach dem ISO Standard, z.B. de, de-AT, en-US

#	URL	Problem
1.	https://www.ministryofwalls.com/	Kein Alternate Link zur Seite selbst

Seiten mit wenigen internen Links

Seiten, die unterdurchschnittlich wenige interne Links aufweisen

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Weiterleitungsschleifen

Weiterleitungsschleifen bedingt durch HTTP Redirects und Canonical Links

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

PROBLEME AUF SEITEN - INTERNE LINKS

Seiten mit großem Abstand zur Startseite

Seiten die von der Startseite aus nur [illegible]

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Canonical Link Fehler

Canonical Links die [illegible]

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - WENIGE TEXTBLÖCKE

Seiten, die nur sehr wenig Text bzw. Textblöcke aufweisen

Hinweise zur Optimierung

Hierbei handelt es sich um Seiten bei denen weniger als [redacted]

Anmerkung:

[redacted]

#	URL	Anzahl Textblöcke	Wortanzahl
1.	https://www.ministryofwalls.com/contact/	1	263
2.	https://www.ministryofwalls.com/produkt-kategorie/fuggi-artist/	2	462
[redacted]			

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - WENIG TEXTE

Seiten, die nur sehr wenig Text enthalten

Hinweise zur Optimierung

Ein guter Text oder Artikel sollte mindestens [redacted]

Anmerkung:

[redacted]

Folgendes sollten Sie beachten:

[redacted]

#	URL	Wortanzahl
1.	https://www.ministryofwalls.com/artist/	255
[redacted]		

PROBLEME AUF SEITEN - FEHLENDE KEYWORDS

Seiten mit Titeln, deren Keywords nicht alle im Text vorkommen

Hinweise zur Optimierung

Der Seitentitel ist eines der [illegible]

Folgende Tipps sind zu beachten:

- [illegible]
- [illegible]

Anmerkung:

[illegible]

#	URL	Wörter aus dem Seitentitel, die nicht im Text vorkommen
1.	https://www.ministryofwalls.com/shop/	Ministry of Walls Street Art Gallery and Shop - **Urban** Art **Broker**
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]

PROBLEME AUF SEITEN - FEHLENDE KEYWORDS

#	URL	Wörter aus dem Seitentitel, die nicht im Text vorkommen
10.	[redacted]	[redacted]
11.	[redacted]	[redacted]
12.	[redacted]	[redacted]
13.	[redacted]	[redacted]
14.	[redacted]	[redacted]
15.	[redacted]	[redacted]
16.	[redacted]	[redacted]
17.	[redacted]	[redacted]
18.	[redacted]	[redacted]
19.	[redacted]	[redacted]
20.	[redacted]	[redacted]

PROBLEME AUF SEITEN - H1-ÜBERSCHRIFTEN

Seiten mit H1 Überschriften, deren Keywords nicht alle im Fließtext der Seite vorkommen

Hinweise zur Optimierung

[illegible]

Folgende Tipps sind zu beachten:

- [illegible]
- [illegible]

Anmerkung:

[illegible]

#	URL	H1 Überschrift
1.	https://www.ministryofwalls.com/	Ministry of Walls Street Art Gallery: More Than **500** Available Street Art Works By Various Artists
[illegible]		
[illegible]		
[illegible]		

PROBLEME AUF SEITEN - TIPPFEHLER

Seiten deren Texte Tippfehler enthalten

Hinweise zur Optimierung

[redacted]

Folgendes sollten Sie beachten:

- [redacted]

Anmerkung:

- [redacted]

#	URL	Sprache	Tippfehler
1.	https://www.ministryofwalls.com/blog-medium/	en-us	realy => really
2.	https://www.ministryofwalls.com/produkt-kategorie/charles-krafft/	en-us	availible => available
[redacted]			

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | Fax: +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | www.obis-concept.de

PROBLEME AUF SEITEN - VIEL TEXT / DOPPELTE TEXTBLÖCKE

Seiten mit sehr viel Text

Seiten, die sehr viel Text enthalten und eventuell in mehrere Seiten aufgeteilt werden sollten

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Seiten mit doppelten Textblöcken

Textblöcke, die auf einer Seite wiederholt werden

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - KEIN FLIESSTEXT

Seiten auf denen kein Fließtext gefunden wurde

Hinweise zur Optimierung

Auf folgenden Seiten hat unser Crawler keinen Textinhalt gefunden. Wenn es sich bei den Seiten um Sitemaps oder Bildergalerien handelt, sollten Sie Robots jeweiligen diese Seite nicht zu indizieren (Noindex). Befindet sich Inhalt auf den Seiten, sollten Sie unbedingt überprüfen, ob die Inhalte von Suchmaschinen Robots aufgenommen werden können. Text in Bildern oder Flash-Elementen kann von den meisten Suchmaschinen nicht ausgewertet werden.

#	URL
1.	https://www.ministryofwalls.com/shop/
2.	[redacted]
3.	[redacted]
4.	[redacted]
5.	[redacted]
6.	[redacted]
7.	[redacted]
8.	[redacted]
9.	[redacted]
10.	[redacted]
11.	[redacted]
12.	[redacted]
13.	[redacted]
14.	[redacted]
15.	[redacted]
16.	[redacted]
17.	[redacted]
18.	[redacted]
19.	[redacted]
20.	[redacted]

PROBLEME AUF SEITEN - TEXTAUSSCHNITTE

Textabschnitte, welche auf mehreren Seiten verwendet werden

Hinweise zur Optimierung

Jede Seite sollte für sich einzigartig sein und sich nicht mehrfach verwendete Textblöcke oder Textchen bedienen. Für diese Analyse wird jeder auf Ihren Seiten gefundene Textblock normalisiert und gespeichert. Sollte ein und derselbe Textblock auf mehreren Seiten vorkommen wird dies entsprechend erkannt.

Inhalt, der auf mehreren Seiten vorkommt, sollten Sie auf jeden Fall vermeiden. Verwenden Sie beispielsweise zu lange Textausschüge aus Blogartikeln auf Kategorie Seiten oder der Startseite Ihres Blogs, könnte es sich nachteilig für das Ranking der eigentlichen Blogartikel auswirken, da die Suchmaschine, um gleiche Treffer einer Website zu vermeiden, den Inhalt nur einer bestimmten Seite Ihrer Website zuordnet. Gibt es also mehrere Seiten mit dem gleichen Inhalt, kann es sein, dass in den Suchergebnissen genau jene Seite zu dem gesuchten Inhalt angezeigt wird, die gar nicht auf diesen Inhalten optimiert ist und damit eine schlechtere Position in den Suchergebnissen erhält.

Anmerkung:

Hinweistexte, Disclaimer etc. die auf sehr vielen Ihrer Seiten vorkommen, werden dabei nicht berechnet.

#	Textausschnitt des Inhalts, der auf mehreren Seiten vorkommt	URLs
1.	Otto Alexis Schade López, better known as Otto Schade, or simply OSCH, is a Chilean-German architect...	https://www.ministryofwalls.com/ https://www.ministryofwalls.com/produkt-kategorie/otto-schade/ https://www.ministryofwalls.com/produkt/otto-schade-ribboned-elephant/
2.	[blurred]	[blurred]
3.	[blurred]	[blurred]
4.	[blurred]	[blurred]

PROBLEME AUF SEITEN - TEXTAUSSCHNITTE

#	Textausschnitt des Inhalts, der auf mehreren Seiten vorkommt	URLs
5.	Although Schade has been painting since 1996, his wall paintings appeared in East London in 2009. Si...	https://www.ministryofwalls.com/produkt-kategorie/otto-schade/ https://www.ministryofwalls.com/produkt/otto-schade-ribboned-elephant/ https://www.ministryofwalls.com/produkt/otto-schade-ribboned-elephant-silver/
6.	[illegible]	[illegible]
7.	[illegible]	[illegible]
8.	[illegible]	[illegible]
9.	[illegible]	[illegible]
10.	[illegible]	[illegible]
11.	[illegible]	[illegible]
12.	[illegible]	[illegible]

PROBLEME AUF SEITEN - TEXTAUSSCHNITTE

14.	Banksy is a UK-based graffiti artist, political activist and film director with an unknown identity....	https://www.ministryofwalls.com/ https://www.ministryofwalls.com/produkt/banksy-the-end/ https://www.ministryofwalls.com/produkt-kategorie/banksy/	

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

PROBLEME AUF SEITEN - SEITENDOPPLUNGEN

Seitendopplungen (Duplicate Content)

Seiten deren Inhalt komplett auf anderen Seiten ebenfalls vorkommt

Hinweise zur Optimierung

Unter Duplicate Content versteht man das mehrfache Vorkommen ein und desselben Inhalts auf mehreren Webseiten. Duplicate Content ist ein technisches Problem bzw. ein Problem bei der Verwaltung Ihrer Inhalte, denn niemand schreibt denselben Text oder Artikel zweimal, außer Sie schreiben bei jemand anderem ab.

Die Duplicate Content Auswertung bezieht sich dabei auf mehrfach vorkommenden Inhalt innerhalb der eigenen Webseite, analysiert also nicht, ob der Inhalt noch irgendwo auf einer anderen Webseite im Netz vorkommt. Arten von Duplicate Content können zum einen Seitendopplungen (Duplikate) sein, wobei mindestens eine Seite inhaltlich identisch mit einer anderen Seite ist. Eine 100%tige Gleichheit ist nicht notwendig, selbst die Seitentitel können sich unterscheiden, wenn beide Seiten den gleichen Inhalt bzw. Text aufweisen, werden Sie trotzdem als Duplikate erkannt. Eine weitere Art von Duplicate Content liegt vor, wenn eine Seite den Inhalt einer anderen Seite komplett beinhaltet (inkludiert). Dies tritt häufig bei Weblogs auf, auf welchen der komplette Text eines Artikels in der Artikelliste auf der Startseite oder auch auf Tag-Seiten angezeigt wird. Doppelter Inhalt stellt für Suchmaschinen ein großes Problem bei der Indizierung von Webinhalten dar und sollte daher unbedingt vermieden werden, um negative Auswirkungen auf die eigene Webseite zu verhindern.

Mögliche Ursachen für Duplicate Content:

- Sind Ihre Seiten mit und ohne „www." erreichbar, so wird hierdurch streng genommen Duplicate Content erzeugt, da ein und derselbe Inhalt unter zwei URLs aufrufbar ist.
- URL Parameter könnten ebenfalls zu Duplicate Content führen (z. B. Artikel eines Onlineshops nach verschiedenen Parametern sortiert mit denselben Ergebnissen).
- Verwendung identischer Inhalte und Texte von externen Seiten oder der eigenen Seite (z.B. direkte Übernahme von Produktbeschreibungen der Hersteller Homepage).

Folgendes sollten Sie beachten, um Duplicate Content zu vermeiden:

- Alle Webseiten auf URLs mit oder ohne www. weiterleiten (Mit Statuscode 301 - "Moved permanently"), nicht beides erlauben (http://example.com/seite.html <> http://www.example.com/seite.html).
- Canonical Links bei Seiten mit URL Parametern verwenden (z. B. Bei Onlineshops Ergebnislisten per Canonical Link auf eine bestimmte Sortiervariante verweisen).
- Idealerweise sollte für jede Seite ein Canonical Link angegeben werden, dann erzeugen URL Parameter, die durch unsaubere Verlinkungen etc. zustande kommen, nicht mehrfach verschiedene URLs zum gleichen Inhalt.
- Prüfen Sie, ob Ihre Ergebnislisten genügend Unterscheidungskraft aufweisen. Befinden sich beispielsweise alle Artikel aus Kategorie A auch in Kategorie B, werden diese Kategorie Seiten bzw. Ergebnislisten wahrscheinlich identisch sein, auch wenn sie eine andere Reihenfolge aufweisen.

PROBLEME AUF SEITEN - SEITENDOPPLUNGEN

#	URL	Duplicate Content URLs
1.	https://www.ministryofwalls.com/produkt/c-mank-gold-spheres-4/	Duplikat https://www.ministryofwalls.com/produkt/c-mank-net-spheres-1/ Duplikat https://www.ministryofwalls.com/produkt/c-mank-sample-7/ Duplikat https://www.ministryofwalls.com/produkt/c-mank-dancer-40/ Duplikat https://www.ministryofwalls.com/produkt/c-mank-the-prospector/ Duplikat https://www.ministryofwalls.com/produkt/c-mank-exterior-views-eu-2/ 10 Duplikate insgesamt
2.	[illegible]	[illegible]
3.	[illegible]	[illegible]
4.	[illegible]	[illegible]
5.	[illegible]	[illegible]

PROBLEME AUF SEITEN - SEITENDOPPLUNGEN

#	URL	Duplicate Content URLs
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
12.	https://www.ministryofwalls.com/produkt/otto-schade-butterfly-kiss/	Duplikat https://www.ministryofwalls.com/produkt/otto-schade-chinese-dragon/ Duplikat https://www.ministryofwalls.com/produkt/otto-schade-clown/ Duplikat https://www.ministryofwalls.com/produkt/otto-schade-elephant-chain/ Duplikat https://www.ministryofwalls.com/produkt/otto-schade-emotional-encounter/ Duplikat https://www.ministryofwalls.com/produkt/otto-schade-gorilla-male-blue-spray/ 11 Duplikate insgesamt

PROBLEME AUF SEITEN - SEITENDOPPLUNGEN

#	URL	Duplicate Content URLs
53	[redacted]	[redacted]
54	[redacted]	[redacted]
55	[redacted]	[redacted]

PROBLEME AUF SEITEN - KONKURRIERENDE SEITEN

Konkurrierende Seiten zum gleichen Keyword

Seiten, die sich gegenseitig Konkurrenz durch die gleiche Keywordoptimierung machen

Hinweise zur Optimierung

Konkurrenz zwischen zwei Seiten besteht, wenn [blurred]

Mögliche Ursachen für konkurrierende Seiten:

- [blurred]

#	URLs	Konkurrierende Keywords
1.	https://www.ministryofwalls.com/produkt/otto-schade-gorilla-male-grey-red-yel...	Schade grey Gorilla male Schade is spray Gorilla male grey
[blurred]		

Seiten ohne Keywordoptimierung

Seiten bei denen kein einziges optimiertes Keyword ermittelt werden konnte

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

Identische HTML Seiten

Seiten deren kompletter HTML-Inhalt identisch ist.

Es wurden keine Probleme in diesem Bereich gefunden.

DAS WIR für SIE

Die optimierte Begleitung in Ihre digitale Zukunft

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

>>> STARTSEITE:

Die Startseite ist die wichtigste Seite für ein Unternehmen. Hier sollte der Interessent bereits die wichtigsten Infos abgreifen können, um ohne Seitenwechsel die Entscheidung, ob Sie das richtige Unternehmen für ihn sind, treffen zu können. Ebenso wichtig sind hier die Inhalte, weil diese von Google erfasst werden und in das Ranking der Suchmaschine mit einfließen.

>>> NUTZERFÜHRUNG:

Der Interessent muss ab dem ersten Aufruf der Seite perfekt geführt werden.
Fachlich wie psychologisch. Im Idealfall von dem ersten gewonnenen Eindruck, über die wichtigsten Informationen direkt zur Anfrage. Das divergierende Nutzerverhalten erfordert unterschiedliche Anfragemöglichkeiten. Auf diese werden wir nachfolgend noch eingehen.

>>> STARTSEITEN-HEADERBILD:

Ein Headerbild dient einzig und allein dafür, rational wie emotional maximale Aufmerksamkeit zu gewinnen und das Gehirn des Interessenten für den nachfolgenden Inhalt auf volle Konzentration zu setzen. Das kann schon dadurch erreicht werden, dass man das Headerbild zusätzlich mit ersten Texten anreichert. Wichtig ist jedoch, die Texte sorgsam und durchdacht auszuwählen, damit der gewünschte Kunde schon an dieser Stelle einen Mehrwert für sich erkennt.

>>> EINLEITUNGSTEXT:

Direkt nach der Headergrafik sollte ein weiterer Text folgen, aus dem bestenfalls der maximale Kundennutzen herauszulesen ist. Definieren Sie textliche Ansätze, um das dringende Bedürfnis des Interessenten zu lösen. Ein Ansatz könnte z.B. sein, dass Sie schnell liefern. Ein anderer könnte sein, dass Sie einen „Full-Service" anbieten. Über zusätzliche Textbereiche, die Ihre Kompetenz mit Lösungsansätzen beschreiben, erzeugen Sie zusätzlichen Vertrauen.

>>> TEXTMENGE:

Machen Sie sich Gedanken, wie Sie mindestens 500 Wörter auf jeder wichtigen Seite platzieren können. Texte, die unterhalb dieser Grenze liegen, betrachtet Google als „Thin Content" und es erfolgt eine Abwertung der Webseitenqualität. Auch, wenn Ihnen das auf den ersten Blick schwierig oder gar unmöglich erscheint, so ist es das nicht. Verteilen Sie diese Wörter auf verschiedene Textabschnitte.

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

>>> BILDER:

[illegible]

>>> BILDNAMENSBEZEICHNUNG:

[illegible]

[illegible]

>>> BILDGRÖSSE:

[illegible]

[illegible]

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

>>> DER VIDEOFILM:

Die Implementierung von Videosequenzen hebt Webseiten auf ein höheres Level.
Der Interessent bekommt die Möglichkeit, sich über einen kurzen Film zusätzlich zu informieren, um seine Entscheidung besser treffen zu können.
Bei einem Film sind stets zwei Sinne offen: Das Auge und das Ohr.
Dadurch entsteht eine größere Wahrnehmung für den Inhalt. Visuelle Darstellungen prägen sich beim Interessenten dauerhaft ein. Auch Google beurteilt Webseiten mit Video-Inhalten sehr positiv. Wichtig: Videos sind immer mit einer zusätzlichen Beschreibung und einer Handlungsaufforderung zu versehen.

>>> HANDLUNGSAUFFORDERUNG (CALL TO ACTION)

Platzieren Sie diverse Handlungsaufforderungen auf Ihren Seiten und geben Sie Entscheidungswege wie Handlungsempfehlungen und wichtige Wegweiser für Ihren Interessenten.
Beispiel: Schauen Sie sich jetzt unser Video an! Füllen Sie die Rückrufbitte aus! Fordern Sie ein Angebot an! Achten Sie auch auf unsere Referenzen! Bestellen Sie jetzt! Zum Download! Rufen Sie jetzt an.

>>> REFERENZEN

Es gibt kaum ein besseres Verkaufsargument als positive Referenzen.
Platzieren Sie Ihre Referenzen. Dadurch erreichen Sie, dass sich Ihre Kunden in Ihnen wiederfinden. Sollten Sie Schwierigkeiten damit haben, Ihre Kunden offen zu legen, können sie auch den indirekten Weg wählen. Beispiel: Unsere Tele befinden sich in „MERCEDES" „PORSCHE" usw.
Haben Sie keine Angst vor Ihrem Mitbewerber. Wenn Sie eine gute Dienstleistung, und/oder ein gutes Produkt anbieten und wenn Ihre Kunden zufrieden mit Ihnen sind, wird Ihr Kunde dem Mitbewerber für den Fall einer Kontaktaufnahme eine Absage erteilen und dadurch indirekt Ihr Image stärken. Zudem kennt der Mitbewerb auch ohne Blick auf Ihre Referenzen die richtigen Kunden.

>>> FREMDSPRACHEN:

Sichern Sie sich Mehrgeschäft und legen Sie Ihre Webseite mehrsprachig an. Auch dann, wenn Sie nicht international anbieten. Bedenken Sie, Interessenten, deren Muttersprache nicht Deutsch ist, verstehen die Fremdsprache möglicher Weise besser und bekommen direkt ein positives Nutzenerlebnis. Mit einer mehrsprachigen Webseite zeigen Sie, dass Sie sich über Ihre möglichen Kunden Gedanken machen. In der Psychologie Ihrer Interessenten liegt der Wunsch nach Personalisierung. Zudem öffnen Sie mit einer mehrsprachigen Webseite Ihre Firma automatisch für auch andere Länder, da die Suchmaschinen in diesen Ländern ebenso die entsprechenden Suchbegriffe erfassen.
Eine Mindestanforderung an Mehrsprachigkeit ist die Implementierung einer internationalen Verkehrssprache, z.B. Englisch.

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

>>> NAVIGATIONSLEISTE:

Wir empfehlen, den Bereich Unternehmen in den Fokus zu rücken und gut sichtbar in der Auswahl der Menüleiste zu platzieren. Sie haben auf der „noch zu optimierenden Webseite" bereits gezeigt, was Sie können und ein Interessent hat sich vorab darüber informieren können, was Sie ihm bieten. Zeigen Sie Ihr Unternehmen detaillierter, damit er sich ein besseres Bild über den zukünftigen Partner machen kann.

>>> MENÜFÜHRUNG:

Ihre Menüführung weist in der Programmierung Fehler auf. Sie haben eine „obere" und eine „untere" Menüführung. Beide sind nicht durchgängig vorhanden, obwohl die Inhalte zur Verfügung stehen. Ebenso sind Impressum und Datenschutz als Element in der Menüführung vorhanden. Setzen Sie diese bitte in die Fußleiste der Webseite, um Platz und Übersicht für die wichtigsten Inhalte zu schaffen. Als Ergänzung optimal wäre auch noch einmal eine Kurznavigation, wenn man das Ende der Seite erreicht hat.

>>> UNTERSEITEN:

Arbeiten Sie auf jeder einzelnen Unterseite mit ordentlichen und unterschiedlichen HEADERPICS. Wie bereits erwähnt, sollen diese die Aufmerksamkeit für den nachfolgenden Inhalt steigern. Die Fotos müssen sorgsam ausgewählt werden, damit Sie von Nutzen sind.
Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang, dass ein gesetzlicher Bildnachweis als Information im Impressum nach DSGVO-Richtlinien eingebunden werden muss.

>>> STANDORT VORTEIL

Nutzen Sie die Beschreibung für Ihren Standort. Nennen Sie Stadt, Kreis und die Nähe zu der Automobilindustrie bzw. zu den Automobilzulieferern und anderen Bereichen.
Das sind wichtige Stichworte, welche potenzielle Interessenten auf Ihre Webseite ziehen, denn auch wenn ein Nutzer sich in der Suchmaschine nach anderen Firmen umsieht, so gelangen Sie unter Umständen ebenso in den Fokus. Bedenken Sie, das die potenziellen Kunden anderer Firmen auch in der Region unterwegs sind. Um bei regionaler Suche nach heimischen Firmen mit in den Fokus zu gelangen, platzieren Sie einzelne Städtenamen aus der Umgebung in Ihren Texten.

>>> KONTAKTFORMULAR

Stellen Sie bereits auf der Startseite Ihre Anfahrtskizze und Ihr Kontaktformular zur Verfügung, damit der Interessent nicht noch zwingend in den separaten Kontaktteil steuern muss.
Auf jeder wichtigen Seite sollte das Kontaktformular zur Anfrage zur Verfügung stehen.

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

>>> RÜCKRUFBITTE:

Stellen Sie ein separates Feld zur Verfügung, über das der Interessent seinen Namen und seine Telefonnummer angeben kann. Sie erhalten diese dann per E-Mail. Oft ist es so, dass Menschen eine Aufgabe für Ihren Vorgesetzten zu erledigen haben. „Besorg uns doch mal ein Angebot".

Viele Menschen sind geneigt, den Prozess für sich selbst vereinfachen und Verantwortung abgeben zu wollen und drehen die Holschuld gerne in eine Bringschuld um. Für Sie als Webseitenbetreiber steht jedoch die Verkaufschance im Vordergrund. Der hierfür geeignete Mitarbeiter kann den Interessenten zurückrufen. Auch sinnvoll, wenn Ihr Büro schon geschlossen ist oder die Leitungen belegt. Die Interessenten Seite hat nur ein Ziel. Die Aufgabe zu erledigen und diesen Status zu melden. „Chef, die melden sich bei mir" – Aufgabe erledigt.
Das Ganze sollten Sie auch an dieser Stelle mit einer Handlungsaufforderung versehen.

>>> PDF-DOKUMENT:

Stellen Sie ein PDF-Dokument mit Ihren Firmeninfos auf der Hauptseite und in einem Downloadbereich zur Verfügung. Verknüpfen Sie den Download mit einer Handlungsaufforderung.
Warum? Es kommt vor, dass ein Interessent auf Ihre Seite kommt, aber nicht ausreichend Zeit hat, sich ausführlicher mit Ihnen und Ihrer Seite zu beschäftigen.
Spätestens nach 30 Std. geraten Sie wieder in Vergessenheit. Er könnte sich ohne Bookmark oder Notiz nicht mehr an Sie erinnern. Für diesen Zweck sind Dokumente per Download eine perfekte Lösung. Einmal auf dem Desktop vorhanden, bleiben diese im unmittelbaren Blickfeld der Interessenten und erinnern immer wieder an Ihr Leistungsangebot.
Über das Dokument findet man Ihr Unternehmen wieder und damit auf Ihre Webseite zurück.
Sie verhindern so zusätzlich, in eine natürliche Vergessenheit zu geraten.

>>> SCHNELLKONTAKT:

Haben Sie mehrere Ansprechpartner im Vertrieb? Stellen Sie dann einen Schnellkontakt mit Namen, Bild und Kontaktmöglichkeit zur Verfügung. Sie ersparen sich und dem Interessenten wertvolle Zeit, da er sich nicht mühsam über die Zentrale verbinden lassen muss. Alle Ansprechpartner sollten übersichtlich und direkt in einem auf der Startseite aufklappbaren Element auswählbar sein.

>>> JOBBEREICH:

Der Jobbereich ist für Ihre Firma besonders wichtig.
Die Rekrutierung guter Arbeitskräfte auf Jobbörsen ist in der Regel zeit- und kostenintensiv.
Machen Sie sich für Ihre potenziellen neuen Mitarbeiter deshalb so interessant wie möglich.
Machen Sie Eindruck und stellen Sie allen gut gestaltet in den Vordergrund, was für potenzielle Bewerber relevant sein kann. Zusätzlicher Vorteil: Jobanzeigen-Crawler eigenständiger Plattformen (z.B. Indeed) suchen die im Internet vorhandenen Angebote auf Firmenseiten ab und Sie erhalten automatisch mehr Bewerbungen. Wir empfehlen, auch Initiativbewerbungen zuzulassen.
Denn so erhalten Sie bisweilen auch kostenlos Kontakt zu Personen, denen man mitunter gar nicht absagen kann. Beachten Sie auch, dass der Bereich JOBS ein eigener Menüpunkt sein sollte.

>>> ANWENDUNGSBEREICHE:

Überprüfen Sie, ob Sie alle Anwendungsbereiche gut und umfänglich präsentieren und alle möglichen Stichworte enthalten sind, nach denen ein Interessent suchen könnte.

>>> SOCIAL MEDIA UND MESSENGER-DIENSTE:

Der Bereich Social Media und Messenger gewinnt insbesondere für Unternehmen exorbitant an Bedeutung (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram und WhatsApp, um nur die wichtigsten zu nennen). Vielen Unternehmen ist nicht bewusst, dass die oben genannten Plattformen nach Google indirekt auch zu den größten Suchmaschinen weltweit gehören. Tausende von Firmen präsentieren bereits ihre Angebote über diese Medien. Auch Ihr Wettbewerb.

Nach Altersgruppen aufgeteilt umfasst der Nutzeranteil o.g. Plattformen in Deutschland im Jahr 2019 einen hohen Prozentsatz an Personen von 14 - 30 Jahren. Diese Nutzer sind längst mobil, vernetzt und sozial. Sie erwarten von einer progressiv aufgestellten Firma, rund um die Uhr über ihren präferierten Kanal kommunizieren zu können.
Dabei spielen Schnelligkeit, im Sinne rascher Antworten auf Ihr Anliegen und zwar möglichst mit einer direkten Lösung, sowie Konsistenz, sprich einem nahtlosen Übergang zwischen Tablet, Smartphone, Desktop und persönlicher Interaktion in allen Kanälen ein digitales Grundbedürfnis wider.

Ein positives Merkmal ist zudem der Vorteil, das Google selbst positiv bewertet, wenn große Portale auf Ihre Webseite „zeigen". Nutzen Sie dieses Potenzial!

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

obis | **CONCEPT**

Was zeichnet obis|CONCEPT aus?

>> Bald 25 Jahre (seit 1994) Erfahrung mit dem Thema Internet.

>> Inhabergeführt – Erfahrenes Team.

>> Großes Netzwerk zu anderen Experten.

>> Die perfekte Nähe zum Kunden: unser Betreuungsradius umfasst 150 km.

>> Wir erarbeiten Lösungen so, dass der Kunden folgen und langsam skalieren kann. Auch finanziell!

Über 1.000 Kunden wurden bereits von uns betreut : Die ersten vier Kunden wie Aggerenergie, Stadt Gummersbach, Stadtwerke Gummersbach und Steinmüller Babcock sind seit unser Gründung ebenso zufriedene Kunden, wie die vielen anderen kleinen, mittelständischen und großen Unternehmen, die unserer Expertise vertrauen.

Was zeichnet obis|CONCEPT aus?

>> Die optimierte Begleitung in Ihre digitale Zukunft.

>> Ideenentwicklung für diverse Kommunikationskanäle
>> mit Augenmerk auf Ihre Webseite als Zentrum.

>> Erarbeitet für Sie Wachstumskonzepte bezüglich Ihrer künftigen Strategie im Internet.

>> Bringt Suchende und Interessenten zu Ihnen (SEO/SEA Konzept und Umsetzung).

>> Erstellung außerdem von sämtlichen Printmedien.

>> Macht Ihre Marke durch konsequenten Markenaufbau und Markenführung wertvoller.

Sie sparen bereits mittelfristig Kosten ein und verdienen sogar mehr. Auf- und Ausbau unter Berücksichtigung der Erfahrung mit ähnlichen Kunden. Wir bringen Branchenverständnis mit!

Ergebnisse durch die Arbeit mit uns:

>> Stärkung der Sichtbarkeit der Informationen im Netz

>> Höhere Markenpräsenz und Stärkung der Marke

>> Optimierung der Kommunikationskanäle

>> Bessere Kundenführung und -bindung

>> Deutlich mehr Anfragen

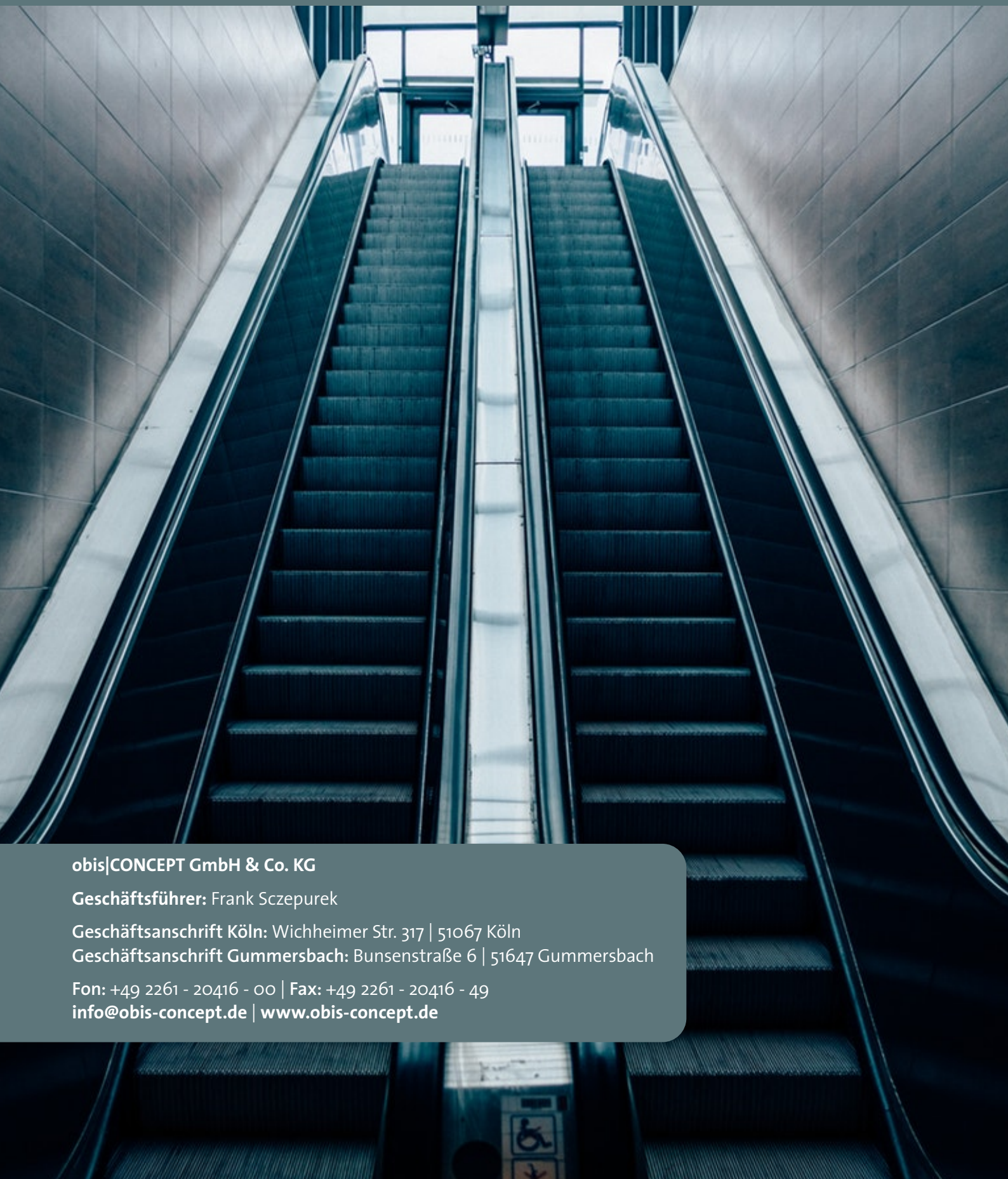
>> Mehr Aufträge = Mehr Profit

obis|CONCEPT GmbH & Co. KG
Geschäftsführer: Frank Sczepurek
Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach
Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**

obis | **CONCEPT**
TÄGLICH WEITER DENKEN.

obis | CONCEPT

TÄGLICH WEITER DENKEN



obis|CONCEPT GmbH & Co. KG

Geschäftsführer: Frank Sczepurek

Geschäftsanschrift Köln: Wichheimer Str. 317 | 51067 Köln
Geschäftsanschrift Gummersbach: Bunsenstraße 6 | 51647 Gummersbach

Fon: +49 2261 - 20416 - 00 | **Fax:** +49 2261 - 20416 - 49
info@obis-concept.de | **www.obis-concept.de**